

HochschulRadioTag 2005

Radionetzwerk
"Campus BaWü"



11.11.2005



99,2

HORADS

HochschulRadio Stuttgart



**Nutzungsmöglichkeiten
eines Campusradio-
Netzwerkes
Baden Württemberg**

Gliederung

- 1.) Kurzvorstellung RadioAktiv
- 2.) Allgemeine Nutzungsmöglichkeiten eines Netzwerkes
- 3.) Sendekonzept „Campus aktuell“

RadioAktiv – Campusradio Rhein-Neckar e.V.



Wer wir sind?

Studentische Initiative seit
1995

Seit 1998 eingetragener
Verein

Seit 2000 „On Air“

Studenten aller
Fachrichtungen von den
Hochschulen in MA und
HD



Unsere Struktur

- Vorstand
- Musikredaktion
- Wortredaktion
Mannheim
- Wortredaktion
Heidelberg
- Kulturredaktion
- Verschiedene
Fachredaktionen



Unsere Hauptaufgabe

- 46 Stunden Live-Programm
 - auf der 89.6 MHz in Mannheim
 - auf der 105.4 MHz in Heidelberg
 - im Kabelnetz der Region Rhein-Neckar
 - im Internet unter www.radioaktiv.org



Unsere Sendungen

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag
7 – 10	Campuswecker	Campuswecker	Campuswecker	Campuswecker
10 – 11				Special interest
11 – 12				Sonntagssendung
12 – 14				Mahlzeit
14 – 16				Teststrecke
16 – 17				Style up your life
17 - 18				Primetime
18 - 19	Campuscharts	Hei Life	RadiUM	Filmtöne
19 - 20	Black Box	Wellenreiten	Tinnitus	Hyperaktiv

Grundsätze

- Junge und unverbrauchte Musik
- Innovative Sendeformate
- Platz für Ideen und Experimente
- Funktion als Ausbildungsradio



Was wir noch so machen

- Präsentationen von Konzerten, Lesungen und Partys
- RadioAktiv-Feten in Mannheim und Heidelberg
- Ausflüge, Team-Events, interne Fortbildungen...



Nutzungsmöglichkeiten eines Netzwerkes

1. Inhaltlicher Austausch
2. Gemeinsame Aktionen in der Öffentlichkeitsarbeit
3. Fortbildungen
4. Gemeinsames Sendekonzept „Campus aktuell“

Inhaltlicher Austausch

- Beitragsaustausch

Beispiel: Studiengebühren

- 1.) In KARLSRUHE Urteil des Bundesverfassungsgerichts
- 2.) In STUTTGART Reaktion des Wissenschaftsministers
- 3.) In MANNHEIM Demonstration Südwest gegen
gegen die Einführung von Studiengebühren
- 4.) In FREIBURG bundesweit einzigartige Protestaktionen

Inhaltlicher Austausch

Wie funktioniert der Beitragsaustausch?

Plattform für Beitragsaustausch muss web-basiert sein.

Musterbeispiel: Plattform des Internet-Hochschul-Radio Projekts (IHR)



Das IHR-Projekt

- Die Idee
- Sponsoren
- Die Technik
- RealMedia
- Apple QuickTime
- Windows Media
- MP3
- LFK-Projekte
- SWEF
- HeidelR@d
- soundnezz.de
- Fortbildung
- LFK
- Medienring
- Event-Akademie
- Wettbewerbe
- Online-Studienführer
- Medieninformation
- MFG
- Medienrezeption
- LFK
- MpFS
- Mediendaten SW

Interner Bereich für IHR-Redakteure

- NEU!** Download IHR-Banner als JPG
- NEU!** Anleitung zu den neuen Features im PDF-Format

News erstellen:

- Neuen News-Eintrag erstellen
- Zugang zum Radio-News-Verzeichnis

NEU! Plattformen zum Beitrags-Austausch:

- Beitragsaustausch Musik
- Beitragsaustausch Gesundheit
- Beitragsaustausch Ausbildung/Job
- Beitragsaustausch Medien
- Beitragsaustausch Wissenschaft/Forschung

Redaktions-Aktivitäten:

- Stadtlink erstellen
- Band eintragen
- Klinikradio eintragen
- Gesundheits- und Ratgebertipp eintragen
- Selbsthilfegruppe eintragen

News-Suche

Website-Suche

Hochschulradios

- Radio aus Bruchsal
- Uniradio Freiburg
- GLF Furtwangen
- HörBar Karlsruhe
- Radio Fri Karlsruhe
- LernRadio Karlsruhe
- Office Radio Kehl
- RadioAktiv
- HoRadS - Stuttgart

HochschulRadioTag

- Dokumentation 2004
- Bildergalerie

- Dokumentation 2003
- Dokumentation 2002

Kooperationen

Das IHR-Projekt

Die Idee

Sponsoren

Die Technik

RealMedia

Apple QuickTime

Windows Media

MP3

LFK-Projekte

SWEF

HeidelR@d

soundnezz.de

Fortbildung

LFK

Medienring

Event-Akademie

Wettbewerbe

Online-

Studienführer

Medieninformation

MFG

Medienrezeption

LFK

MpFS

Mediendaten SW

Stiftung-

Medienkompetenz

Beitragstausch Kategorie: Ausbildung/Job

Dateiname	Größe	Dateityp	Einstelldatum	Einsteller
039-Studi-Bude in Frankreich.mp3	1.68 MB	MP3	17.10.2005	Fh-Kehl
025-bad.-els. Lehrertausch.mp3	1.51 MB	MP3	17.10.2005	Fh-Kehl
023-dt.-fr. Verwaltungsarbeit.mp3	1.18 MB	MP3	17.10.2005	Fh-Kehl
020-dt.-fr. Pendlerdasein.mp3	1.13 MB	MP3	17.10.2005	Fh-Kehl
012Masterstudiengang.mp3	1.47 MB	MP3	17.10.2005	Fh-Kehl
004-Eurodistrikt-Schule.mp3	2.12 MB	MP3	17.10.2005	Fh-Kehl
003-Duales Berufskolleg.mp3	1.90 MB	MP3	17.10.2005	Fh-Kehl
040603 Bit Studentenjobs.mp3	1.76 MB	MP3	25.08.2004	HdM-Stuttgart

Eine Datei ablegen

Über das untere Formular können Sie eine Datei zur Dateiablage hinzufügen. Sie erhält automatisch den Dateinamen, den auch die Datei auf Ihrem lokalen Rechner hat.

Einsteller:

Auswahl der Datei:

News-Suche

Website-Suche

Hochschulradios

- Radio aus Bruchsal
- Uniradio Freiburg
- GLF Furtwangen
- HörBar Karlsruhe
- Radio Fri Karlsruhe
- LernRadio Karlsruhe
- Office Radio Kehl
- RadioAktiv
- HoRadS - Stuttgart

HochschulRadioTag

- Dokumentation 2004
- Bildergalerie
- Dokumentation 2003
- Dokumentation 2002

Kooperationen

- Campuscharts.de
- Popbüro Stuttgart
- Radio Goethe
- Popakademie
- Campus-Report
- Chartradio
- CONMEDIA

Inhaltlicher Austausch

Weitere Beispiele für Austausch:

- Informationsaustausch
 - Musik- und Bandinfos, lokale Newcomer
 - hochschulpolitische Entwicklungen
 - überregional bedeutende Veranstaltungen

Inhaltlicher Austausch

Kernprobleme des Austausches:

- Bekanntheit schaffen!
- Kontakte pflegen, Feedback geben!
- Möglichkeiten nutzen!

Öffentlichkeitsarbeit

Werbung in eigener Sache ist immer zugleich Hörer- UND Mitarbeiterwerbung.

Diese gilt es in Zukunft auch noch zu intensivieren, da sich durch neue Studienabschlüsse die reine Studiendauer verkürzt.

Ein größerer Bekanntheitsgrad der Hochschul- und Ausbildungsradios kann durch gemeinsame Aktionen in der Öffentlichkeitsarbeit erreicht werden.

Öffentlichkeitsarbeit

Konventionelle Werbung:

- Mund-zu-Mund
- Print-Werbung (Plakate, Flyer, Broschüren)
- Online-Auftritt
- Veranstaltungen, Aktionen, Events

Öffentlichkeitsarbeit

Ein starkes Netzwerk könnte die Organisation eines eigenen Events in Baden-Württemberg übernehmen.

- Party mit eigenen DJs
- Konzert einer oder mehrerer Bands

Fortbildungen

- Gemeinsame Tagungen
- Workshops- und Seminare – professionalisierte Kollegenhilfe
- Produzieren von gemeinsamen Sendungen

Sendekonzept „Campus aktuell“

Idee:

Eine monatliche Sendung über das Geschehen an den Hochschulen in Baden-Württemberg.

Inhalt:

Campusleben, Forschungsprojekte, Wissenschaftsdialog, Hochschule im Alltag.

Sendekonzept „Campus aktuell“

Hintergrund:

Als Hochschul- und Ausbildungsradios haben wir den besten Zugang zu den Hochschulen. Neueste Ergebnisse aus Wissenschaft und Forschung haben einen hohen Informationswert und werden außerhalb der Hochschulmedien nur unzureichend verwertet.

Exkurs zip-fm

zip-fm ist ein Infomagazin des Bundesverbands freier Radios (BFR). Die Sendung wird von einer kleinen Anzahl freier Radios getragen (z.B. Radio Z in Nürnberg).

- Dienstag bis Freitag produziert jeweils ein Sender eine 30-minütige Sendung. Zulieferer für zip fm können aber alle BFR-Radios sein.
- Fertige Sendung kann aus dem Internet heruntergeladen und gesendet werden.

Exkurs zip-fm

„zip-fm wird nach einem rollierenden System moderiert und produziert. SendungsmacherInnen aus unterschiedlichen Städten produzieren Beiträge, in einer Stadt laufen die Beiträge zusammen, werden zu einer 30-Minuten-Sendung zusammengestellt. [...]

Für die Zusammenstellung der Themen ist das jeweilige Tagesteam verantwortlich. Die Planung erfolgt über den Sendeplan, der für die Redaktionsmitglieder editierbar ist.“

zip-fm.sendeplan

Ein Projekt der Freien Radios

Home

Sendeplan

- [Vorschläge](#)
- [Anmelden](#)

Praxis

Hilfe

Über uns

Zwischenablage

Kontakt

Übersicht

Woche vom 08.11. bis 11.11.2005

08.11. Details	09.11. Details
RDL (Wera) Dienstag	RUM Mittwoch
1.Castor Auftakt 2005 2. 3. 4.	1.Koalitionsverhandlungen: Keine Entwarnun 2.Agentur Halle hat Millionen übrig 3.repression nach tübinger tortenwurf 4.Geheime Gefängnisse der CIA
10.11. Details	11.11. Details
Z Donnerstag	Wüste Welle Freitag
1.Uni-Klinikprivatisierung von Marburg und 2. 3. 4.	1. 2. 3. 4.

[mehr](#)

Letzter Vorschlag

Freie Radio Initiative Potsdam - Interview <http://freie-radios.info/portal/content.php?id=10502>

[< eine Woche zurück](#)

[<< vier Wochen zurück](#)

[eine Woche weiter >](#)

[vier Wochen weiter >>](#)

freie-radios.net

Bund Freier Radios

Sendekonzept „Campus aktuell“

Produktion:

Die 60-minütige Sendung wird im monatlichen Wechsel von allen teilnehmenden Radios gestaltet. Nur jeweils ein Sender produziert die Sendung und hat die Schlussredaktion.

Die Inhalte der einzelnen Sendungen sollen aber auch von anderen Radios kommen.

Sendekonzept „Campus aktuell“

Redaktion:

Jeder Sender bestimmt einen Verantwortlichen für die Sendung. Die Verantwortlichen aller Sender tauschen sich im Vorfeld jeder Sendung über Themen aus (IHR-Portal, Forum). Die Schlussredaktion liegt dann beim jeweils produzierenden Verantwortlichen eines Senders.

Sendekonzept „Campus aktuell“

Einheitlichkeit und Kontinuität

- Der Rahmen der Sendung ist verbindlich festgelegt (Sounddesign, Länge der Beiträge, technische Aufbereitung)
- Austausch der fertigen Sendung über das IHR-Portal
- Jeder teilnehmende Sender sendet die Sendung zu einem festen Termin.