

CampusRadio und Klassik – eine Musikhochschule läßt aufhorchen von Anne Kühl

1. *Stellenwert MuHo*

Neben dem Programm von HdM-Studenten haben wir den größten Sendeanteil. Anfang des Jahres 10 Stunden pro Woche, nach Abgabe von zwei Stunden an die Uni noch 8 Stunden, mittlerweile haben wir zwei weitere Stunden an die Magazin-Schiene abgegeben an die Uni und Ludwigsburg abgegeben und senden nun noch 6 Stunden die Woche.

2. *Einstieg im Januar 2004*

mit 10 Stunde die Woche! Vergleich: HdM-Radio stieg 4 Jahre zuvor mit 5-6 Leuten und sporadischen Sendungen unter der Woche ein. Für uns gab es also einiges zu leisten.

Sendungsinhalte sollten vor allem Mitschnitte von Konzerten und Vorträgen sein.

3. *Erste Bemühungen*

Studenten aus allen Fachgruppen informieren und für Mitarbeit an HoRadS gewinnen. Verschiedene Info-Veranstaltung, jeden einzelnen Dozenten angeschrieben. Redaktionsbestand Sommer diesen Jahres: 2 Streicher, 1 Bläser, 1 Pianist, 8 Sprecherzieher.

4. *Erste Sendungen*

Man orientierte sich an SWR 2-Format. Damit haben wir uns aber nicht so ganz wohl gefühlt, wollten uns dem sonstigen HoRadS-Format angleichen. Folge: Hörer werden mit "Du" angeredet, möglichst Umgangssprache, Redakteure sprechen ihre Sendungen zum größten Teil selber und lassen nicht nur von Sprechern ablesen

5. *Inhalte heute*

Auch Konzertmitschnitte, aber ausgeweitet auf Bericht über das Leben an der MuHo, Beispiel: Stimmtage, Fachgruppensendungen (Figurentheater, Schauspiel)

6. *Neu*

HoRadS-Campus, das Magazin, mit Diana und mir, jeden Donnerstag 9-10 Uhr.

7. *Stand an der MuHo*

Unsere Arbeit wird sehr unterstützt, Verwaltung hat finanzielle Hilfe beim Ministerium beantragt, großes Budget für technische Ausrüstung und Entwicklung unserer Arbeit
Beispiel: Strategiewochenende 12.-14. November in Murrhardt mit Jürgen Lenz aus Köln. Ergebnisse Strategiewochenende: Unter anderem neue Redaktionsstruktur

9. *Arbeit im Studio*

Raum 9.15 von den Sprecherziehern, dort Mischpult, Mikrofone und eigenen Computer mit Internetzugang und Samplitude. Hier produzieren wir unsere Sendungen schicken sie von da aus an Sendesystem DRS

10. *Aktuelle Projekte*

HoRadS-Ecke, Gründung einer eigenen Musikredaktion (Klassik-Schleife für Magazin und unsere Sendungen). Wir erwarten uns breiteres Interesse von Studenten aller Fachbereiche, so dass wir bald unsere fünf HoRadS-KlassiX-Sendungen die Woche vollkriegen und nicht mehr so viel wiederholen müssen.

11. *Ausblick*

Einführungsveranstaltungen für neue Semester und Einlern-Kurse in Technik, Mikrofonsprechen und journalistischer Praxis für neue Mitglieder geplant, verschiedene PR-Aktionen, Seminar für alle Studenten im Sommersemester, ähnlich wie Webcasting-Seminar an der HdM, für das es auch Scheine geben soll. Damit einher geht Plan, auf die Dauer nicht mehr nur in 9.15 vorzuproduzieren, sondern auch möglichst viele Sendungen der Schiene HoRadS KlassiX aus der Radio-Bar zu senden.